

APPEL D'OFFRE RECHERCHE GRAPHISTE POUR LE SALON TATOU JUSTE

1) PRÉSENTATION STRUCTURE

L'association Tatou Juste est portée depuis 15 ans par la volonté de soutenir les dynamiques de transition vers un futur vivable, d'ébaucher des solutions, notamment via le salon qu'elle organise.

Notre but est de mettre en lumière les nombreux entrepreneurs, créateurs, associations, paysans, collectifs, citoyens, habitants engagés dans la transition écologique, de favoriser les rencontres et échanges, de participer à la réflexion et d'agir concrètement et localement pour une société respectueuse de l'environnement et de l'humain.

Exposants, animateurs, intervenants, débatteurs, se retrouvent chaque année au salon pour affirmer leur détermination à transformer notre territoire, dans toutes ses dimensions. Le salon présente ainsi les actions et engagements collectifs en matière de transition écologique et sociale de tous les domaines de la vie (agriculture & alimentation, bar & restauration, cosmétique & bien-être, culture & média, économie solidaire, grandir autrement, habiter autrement, mobilité active, mode & artisanat, la nature & nous, réemploi, s'informer pour agir, travailler autrement).

Avec les « solutions » présentées à Tatou Juste, nous souhaitons montrer par l'exemple qu'il est possible d'avoir un impact concret. Chacun de nous, en tant que citoyen et consommateur, a le pouvoir d'influencer le cours des choses et peut participer à la création de la société écologique de demain.

Le salon a lieu pendant un week-end de fin novembre, accueille 230 exposants (92 % d'Auvergne-Rhône-Alpes, 56 % de la Loire), reçoit 9000 visiteurs, propose des conférences et une centaine d'animations pour tous publics (enfants, adultes, amateurs, initiés). Il est devenu un rendez-vous important et attendu des acteurs locaux de la transition et du public.

Pour plus d'infos : lire la charte de Tatou Juste (en annexe), les rapports d'activité disponibles sur le lien fourni en annexe, notre site internet : www.tatoujuste.org

2) OBJET DE L'APPEL D'OFFRE

Nous cherchons un.e graphiste implanté.e dans la Loire, en accord avec nos domaines d'actions et d'engagements, pour donner une nouvelle orientation à notre communication visuelle. Notre fructueuse et longue collaboration avec notre graphiste précédent, prend fin d'un commun accord.

Il s'agit de créer un nouveau visuel pour le salon Tatou Juste 2021 (décliné en affiches), mettre en page le programme, et assurer de multiples travaux graphiques print et numériques (cf liste exhaustive ci-après).

Voici nos demandes :

- éléments ou ambiances que nous souhaitons conserver de l'ancienne identité visuelle

- diversité, foisonnement, dynamisme, gaieté
- couleurs, luminosité
- éléments figuratifs (notamment en rapport avec la nature : végétation, animaux)
- proposer un imaginaire désirable et positif de la transition
- charte graphique du programme : police et couleurs des pôles et signalétique du salon (cf annexe)
- Le site internet a été entièrement refondu en 2020, il n'est pas prévu d'apporter de nouvelles modifications

- évolutions souhaitées

- changement d'esthétique, simplification, aération, expression graphique de notre engagement
- meilleure compréhension de ce qu'est le salon pour les personnes qui ne le connaissent pas (cf partie « concepts définissant le salon »)
- évolution stylistique du titre « Tatou Juste » et du dessin du tatou animal (cf charte graphique en annexe)

- concepts définissant le salon

- transition, environnement, nécessité d'une mutation sociétale profonde : le salon présente des solutions durables et concrètes pour l'amélioration de la vie de chacun
- engagement, émergence, découverte des solutions locales : le salon met en avant et favorise les projets pionniers du territoire dans tous les domaines (marchand ou non)
- conscience collective, coopération, apprentissages, partage : le salon est un lieu et un moment de rencontre et d'échanges entre citoyens
- solidaire, éthique : accessible à tous, adulte, enfant, initié comme amateur, à tous les budgets
- ambiance festive : le salon veut transmettre le côté positif et constructif du changement
- diversité des thèmes abordés et des acteurs rassemblés
- construction commune, acteurs du changement : le salon veut participer à la construction d'un nouvel imaginaire collectif et positif de la transition

- éléments devant être présents sur l'affiche :

- titre : Tatou Juste
- sous-titre : « Les rendez-vous de l'écologie »
- mots : exposants, conférences, ateliers, restauration
- N° édition (2021 = 16^e édition)
- prix entrée
- lieu : Parc Expo St-Étienne, Hall B
- dates
- logo partenaires
- site internet

3) DOCUMENTS DEMANDÉS

Cette liste donne une idée de nos besoins graphiques en année « normale ». En raison du contexte sanitaire actuel, elle est susceptible d'être modifiée au dernier moment.

| SALON 2021 | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| la liste des documents est susceptible d'être modifiée en fonction du contexte sanitaire | | | |
| VERSION | CODE COULEUR | DOCUMENTS DEMANDÉS | CARACTÉRISTIQUES |
| Visuel principal | | | |
| PRINT NUM | | Affiches | - A4 : numérique - A3 : print - 40x60 : print et numérique - 120x176 : print - 320x240 : print - 1080x1920 : numérique (office de tourisme) |
| PRINT | | carte postale | 10,5x14,8 cm, recto couleur, verso N&B, format paysage, papier 350gr |
| Déclinaison visuel principal | | | |
| NUM | | tétière Facebook | |
| NUM | | bandeau site internet | |
| NUM | | signature mail | |
| Programmes | | | |
| PRINT WEB | | Programme Version imprimeur et Web | Brochures 44 pages + 4 pages de couverture : *Format fini 15 x 21 cm *Format ouvert 30 x 21 cm * version 2021 = sans plan des stands |
| PRINT NUM | | Si besoin, flyer de substitution au programme si annulation dû au Covid | A4 plié en 2, recto verso couleur |
| Divers | | | |
| NUM | | Livret « infos pratiques » pour exposants (avec plan du salon) | A4, recto verso, couleur |
| Presse | | | |
| PRINT NUM | | Insertions publicitaires | divers formats : - 13,5x9,5 cm - 20x13,6 cm - 20x28,7 cm |
| Signalétique | | | |
| PRINT | | Plan du salon | - A0, recto, couleur - A3, recto verso, couleur |
| PRINT | | Panneau billetterie (prix, conditions) Panneaux programmation : | A2, recto, couleur |
| PRINT | | - 5 programmes squares (animations) - animations chrono - espace conférence - espace radio - espace focus - espace Troc | A0, recto, couleur |

4) RÉTROPLANNING

Ce rétroplanning est basé sur une année « normale ». En raison du contexte sanitaire actuel, les échéances sont susceptibles d'être modifiées.

| SALON 2021 | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Les échéances sont susceptibles d'être modifiées en fonction du contexte sanitaire | | |
| ÉCHÉANCE | CODE COULEUR | DOCUMENTS DEMANDÉS |
| JUIN | | |
| juin | | travail sur : - visuel - nouveau « dépliant programme synthétique » - nouveau programme |
| JUILLET | | |
| mi juillet |  | Affiche finalisée > livraison numérique (A4) carte postale finalisée Ossature programme validé |
| AOÛT | | |
| mi août |  | Insertions publicitaires : livraison fichiers |
| SEPTEMBRE | | |
| début septembre |  | Programme > contenu donné par TJ pour mise en page signature mail déclinaison visuel tétière FB déclinaison visuel bandeau site internet |
| mi septembre |  | Programme > relecture finale avec la mise en page > corrections |
| fin septembre |  | Livret « infos pratiques » pour exposants > contenu donné par TJ pour mise en page plan du salon > contenu donné par TJ pour mise en page Programme > Envoi impression et livraison format numérique |
| OCTOBRE | | |
| début octobre |  | Programme > livraison impression flyer de substitution au programme si annulation dû au Covid (si besoin) > contenu donné par TJ pour mise en page Affiches : - A3 - 40x60 - 120x176 - 320x240 > livraison impression Affiches 1080x1920 > livraison numérique Livret « infos pratiques » pour exposants > relecture finale avec la mise en page > corrections |
| mi octobre |  | plan du salon > Livraison impression et numérique Livret « infos pratiques » pour exposants > livraison numérique flyer de substitution au programme si annulation dû au Covid (si besoin) > Livraison impression |
| NOVEMBRE | | |
| 15 novembre |  | Signalétiques > Livraison impression |

5) DÉROULÉ DE L'APPEL D'OFFRE

La sélection va se dérouler en deux étapes :

1. envoi par les candidat.e.s, avant le 4 avril 2021, de leur :

- book
- CV
- devis pour l'ensemble des documents demandés

= par mail à contact@tatoujuste.org

2. envoi par les candidat.e.s sélectionné.e.s en étape 1, avant le 30 avril 2021, de :

- une esquisse d'affiche pour le salon Tatou Juste 2021
- programme : mise en page d'une double page « annuaire » et « animations » d'un même pôle

= par mail à contact@tatoujuste.org

= cette 2ème étape est rémunérée à hauteur de 300€ TTC par candidat.e sélectionné.e à l'étape 1

À la suite de ce deuxième envoi, un rendez-vous de présentation du projet graphique et dans le but de faire connaissance sera proposé à chaque candidat.

Rétroplanning de l'appel d'offre :

| AVRIL | |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 4 avril | deadline réception candidatures |
| Sem 6-14 avril | 1 ^{ere} sélection |
| 20 avril | 2 ^e étape de l'appel d'offre : 3 candidats sélectionnés |
| 30 avril | deadline réception travaux |
| MAI | |
| Sem 3-7 mai | rdv candidats |
| sem 17-21 mai | sélection graphiste |
| Sem 25-28 mai | rdv avec graphiste choisi : devis, planning précis et démarrage travail |

6) ANNEXES

Vous trouverez un ensemble de documents sur le lien : <https://ogesta.fr/nuage/index.php/s/d56doskpkcsth4a>

à savoir :

- affiches du salon Tatou Juste, de la 6^e à la 15^e édition
- programme 2019
- livret exposants 2019
- signalétique 2019
- rapports d'activité 2019 et 2020

7) CONTACTS

Pour toute question ou demande, n'hésitez pas à nous contacter : Virginie Duceux et Lucie Winckler (coordinatrices) = 06 52 77 56 85, contact@tatoujuste.org

Au plaisir de vous rencontrer !



Charte de Tatou Juste

Édito : Prendre en compte le nouveau sur notre territoire, dans notre société, dans notre monde

Lors de la 11ème édition du salon Tatou Juste, en 2016, l'événement a franchi un seuil : nous avons investi la totalité de la surface du hall d'expositions qui nous accueillait, presque 200 exposants ont pu échanger, se faire connaître, expliquer leur démarche. Le salon a accueilli plus de 8800 visiteurs. Depuis sa création en 2005, le salon n'a cessé de grossir, de s'étoffer en thématiques abordées, en enjeux soulevés.

La présente charte est née du besoin de mettre des mots sur ce qui fait l'essence du salon Tatou Juste : la rencontre volontaire dans un même lieu, durant 2 journées, des initiatives, des projets, et des activités portées par des acteurs de notre territoire qui le font vivre et le transforment au quotidien.

Elle ambitionne d'être à la fois :

- un guide partagé pour la construction des prochaines éditions de Tatou Juste – que nous souhaitons nombreuses !*
- en rappelant ses objectifs, ses valeurs, sa philosophie ;*
- une contribution aux questionnements de la société, dans tous les domaines de la vie : recherche de nouvelles façons de travailler, d'habiter, de se nourrir, de créer, de consommer, d'échanger, de se former.*

Quatre postulats structurant le salon sont ainsi explicités dans cette charte.

Une démarche environnementale pour resituer la responsabilité de l'humain

Les humains sont devenus la principale force gouvernant le fonctionnement, l'état et l'évolution de la planète : air, biosphère, biodiversité, eau, climat, l'ensemble de l'écosystème terrestre est impacté. Cette situation interroge de manière vertigineuse la responsabilité et, à tous les niveaux, la finalité et le sens des activités humaines. Elle impose de repenser, de réinventer nombre de systèmes symboliques, esthétiques, matériels et institutionnels.

L'événement Tatou Juste est un outil au service de toutes celles et ceux qui reconfigurent le monde du travail en inventant de nouvelles démarches à la fois responsables et émancipatrices issues de cette prise de conscience. Sans imposer de labels, mais tout en reconnaissant leur valeur informative, Tatou Juste souhaite être un lieu d'écoute de celles et ceux qui agissent concrètement pour « aller vers » une société plus respectueuse de l'environnement.

Parmi les objectifs du salon, il y a donc la rencontre de ceux-là même qui construisent de nouvelles organisations, de nouveaux services, de nouveaux écosystèmes soucieux de la biosphère, du temps long, des générations futures. Tatou Juste ambitionne aussi d'être un lieu de mise en cohérence de leurs actions, et de leurs rencontres avec les citoyens.

L'innovation est dans chacun des domaines de la vie

Dans le système mondialisé dominant qui semble inébranlable, des niches d'innovations existent, s'inventent, se testent. Celles qui sont présentes à Tatou Juste s'efforcent de répondre à des besoins sociaux et environnementaux, de produire du commun.

Tatou Juste existe pour contribuer à multiplier ces niches, les aider à devenir des incubateurs, des foyers de contagion permettant le développement, sur notre territoire, d'activités, d'entreprises, de services, de modes de vies humains authentiquement durables.

Une posture positive et constructive pour faire changer les choses

Tatou Juste est porté par une association politiquement indépendante, dont le fonctionnement est collégial. Elle développe une démarche constructive avec l'ensemble de ses partenaires et agit pour que les institutions publiques accompagnent les innovations utiles au bien commun en respectant leur autonomie.

Tatou Juste est un rendez-vous résolument positif pour toutes celles et ceux qui cherchent à créer des activités porteuses de partage et d'espoir qui ont du sens à l'échelle individuelle et collective.

L'événement a pour but de soutenir celles et ceux qui trouvent des leviers, construisent des outils pour agir et être acteurs de notre territoire, qui les développent et les partagent. L'idée du salon est de montrer que toutes et tous peuvent s'impliquer, de manière modeste ou ambitieuse pour contribuer à rendre notre monde plus ouvert, socialement et écologiquement viable, par le biais d'une autre économie.

Des espaces pour soutenir une nouvelle économie qui nourrit la vie du territoire

Le salon contribue à stimuler le développement économique des activités nouvelles ou traditionnelles, locales ou plus lointaines, qui à l'opposé des économies d'extraction de valeur, ont pour but de nourrir le territoire que nous habitons, auquel nous sommes attachés.

La raison d'être du salon est d'aider les structures portant ces activités à se pérenniser économiquement, en leur proposant un lieu de représentation et un réseau d'échanges vivant. C'est pourquoi l'échange de savoir-faire, de savoir-vivre, d'expérimentation de nouveaux modèles économiques, le partage de connaissances, occupent une place primordiale dans l'événement.

Le salon accompagne le développement d'un mode de consommation contributif, qui privilégie la création d'activités utiles et d'emplois locaux.

Tatou Juste n'a donc pas pour objectif de multiplier à l'infini des offres juxtaposées de produits et services. C'est un écosystème local dont l'objectif est d'enrichir de manière durable la nature et le contenu des relations entre les acteurs du salon qu'ils soient exposants, visiteurs, animateurs de débats, bénévoles, ou organisateurs. Cet objectif ne peut être atteint que si l'échelle du salon, celle des pôles thématiques qui le constituent, permettent aux différents acteurs – individus ou groupes – d'avoir des échanges approfondis, créatifs et pouvant déboucher sur des coopérations durables.

Charte graphique de Tatou Juste

NB : appel d'offre graphiste

- Les éléments à conserver sont : police, couleur, signalétique.
- Les éléments pouvant évoluer sont : logo, dessin du tatou.

1. Police

- Texte de base : MyriadPro
- Titre : Georgia

2. Couleurs

Nuancier Tatou Juste 2020

Pôles thématiques

agriculture & alimentation
bar & restauration
cosmétique & bien-être
culture & média
économie solidaire
grandir autrement
habiter autrement
mobilité active
mode & artisanat
la nature & nous
réemploi
s'informer pour agir
solidarité internationale
travailler autrement

Couleur #xxxxxx

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|  | c1cc30 |
|  | 771b58 |
|  | bb0075 |
|  | 462a75 |
|  | 1d3158 |
|  | cd79a6 |
|  | b86f32 |
|  | 7bab39 |
|  | dfa818 |
|  | 00848b |
|  | 8e6a70 |
|  | bc0027 |
|  | ffd42a |
|  | 8497c7 |

Couleur texte Si couleur de base trop claire (idem ou plus foncé)

4D8B43

618E37

B68123

à définir

6886B7

Espaces spécifiques

espace radio
espace conférence
square
Espace famille
point info
Troc tout à tatou

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|  | 007854 |
|  | 3171b2 |

Site internet

accueil
TJ c'est quoi
salon
association
contact

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|  | 3B2F5D |
|  | 6A7D31 |
|  | 9D4023 |
|  | 82ADC6 |
|  | 526A55 |

Logo Tatou Juste

bleu logo TJ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|  | 2e3b8c |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|

3. Signalétique

- Exemple de pôles thématiques



- Exemple d'un espace spécifique



4. Logo

Plusieurs versions : format portrait, format paysage, avec ou sans tatou, avec ou sans slogan

- format portrait



- format paysage



- dessin du tatou

